

Primær



Sekundær



Clear space



Primærlogo (stående) egner seg godt til trykksaker (brevark, konvolutt, t-skjorter osv).

Vi har satt opp en kombinasjon av liggende logo (sekundær) som egner seg bedre til nettsider, da teksten kan justeres opp uten at symbolet tar for stor plass. Den passer også godt inn i en nettsidemeny som i utgangspunktet kan være litt smal.

Typografi

Primær

Archivo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890!>#%&/()=?

Dette er en mengdetekst, amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt»«Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

Heading 1

Semibold, pxl: 60, lineheight: 66

Heading 2

Semibold, pxl: 50, lineheight: 55

Heading 3

Semibold, pxl: 40, lineheight: 48

Heading 4

Semibold, pxl: 30, lineheight: 36

Heading 5

Medium, pxl: 20, lineheight: 22

Heading 6

Medium, pxl: 17, lineheight: 25

Sekundær

Roboto mono

Archivo er en letleslig sans serif font, som egner seg godt til skjerm. Fonten har mange snitt som kan brukes, «Regular, medium, semibold og bold» i tillegg til alle i *italic*. Den kan bidra til å forsterke budskap ved å skape blikkfang ved scroll. Den fungerer bra ved bruk av størrelseskontraster, samt at den er behagelig å se på.

«Kjempe gøy arrangement for de små og flinke kursholdere»

Roboto Mono er tiltenkt å bruke på f.eks. quotes som kan brukes på nettsiden. Dette er for å se tilbakemeldinger fra andre som har vært med på et arrangement og for å skape tillit til nye deltakere. Det er en gjennkjennlig programmeringsfont, som forsterker budskapet.

Farger

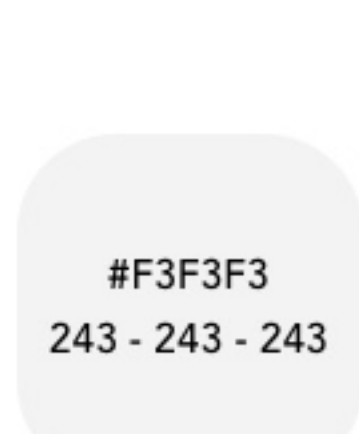
Primær



Tertiær



Sekundær



Kjente Tech-bedrifter som Google og Microsoft sine fargeprofiler består av fargene rød, blå, gul og grønn. For å holde en lek, fargerik og teknologisk fargeprofil har vi tatt utgangspunkt i disse fargene når vi har utformet fargeprofilen til Girl Tech Fest.

Disse fargene kan lett tas i bruk på andre flater og plattformer. Fargene har tydelige kontraster og fungerer bra sammen, uten at det roper for mye og tar bort fokus fra innholdet. De er noe dempet, slik at det blir mer behagelig for øyet.

Primær og sekundærfarger er tiltenkt CTA knapper og linker, men gul kan også brukes på bokser og andre grafiske elementer.

Tertiærfargene vil brukes på grafiske elementer, bokser og eventuelle bakgrunnsfarger – i tydelig kontrast til bakgrunn og innhold på siden.

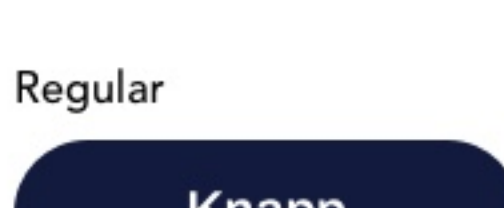
Vi har tatt med den rosa og turkise fargen fra logoen videre, for å bevare litt typiske «programmeringsfarger» og som har tydelige og fine kontraster som ivaretar «Universell utforming».

Knapper

Regular



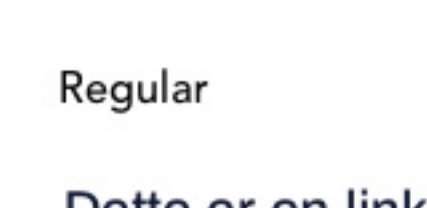
Regular



Regular



Regular



Hover



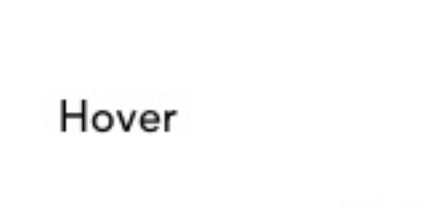
Hover



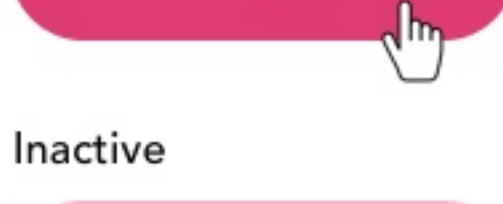
Hover



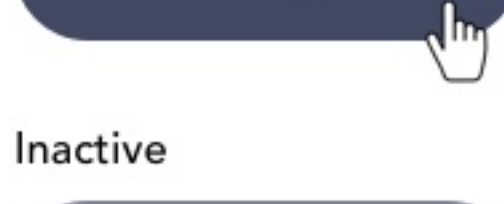
Hover



Inactive



Inactive



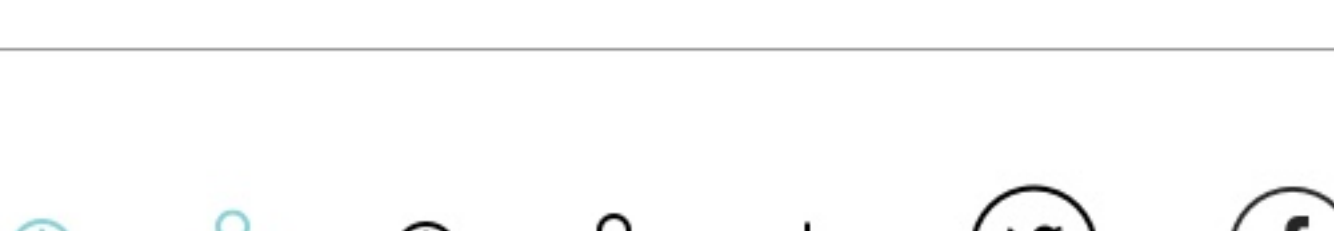
Inactive



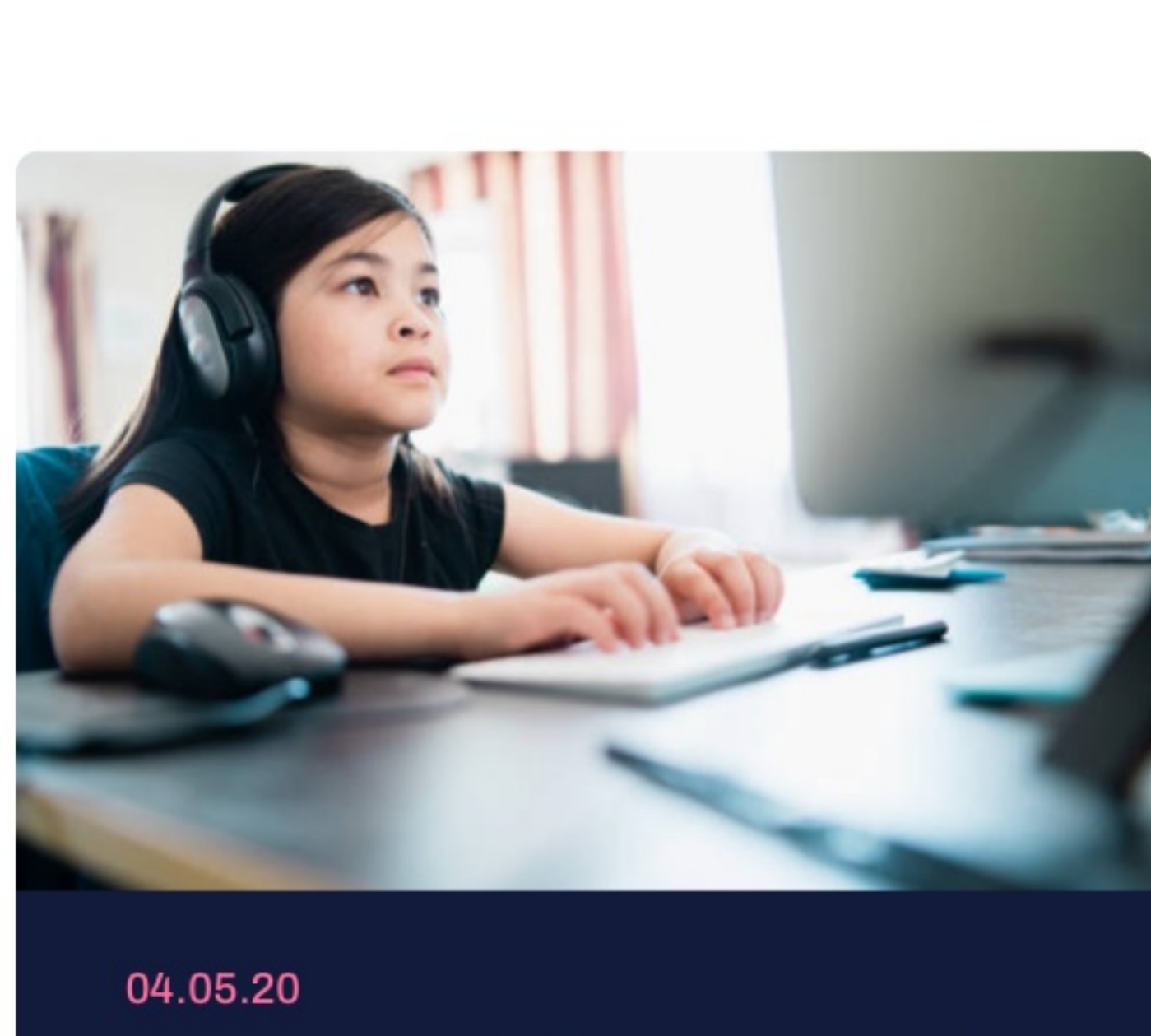
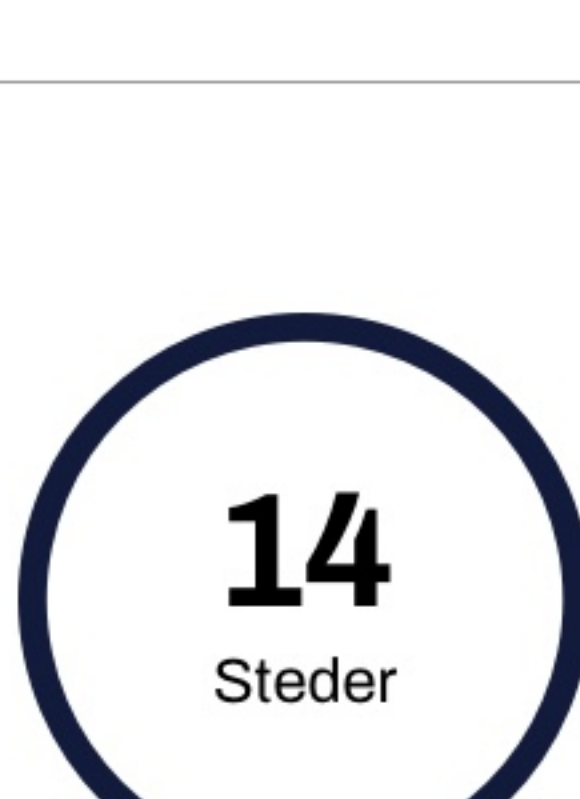
Inactive



Ikoner



Elementer



04.05.20

Arrangementet har nå spredt seg til Trondheim og Tromsø

[Les mer >](#)



Om oss

Vi tror på viktigheten av skapere av teknologiene som skal definere fremtiden vår

[Les mer >](#)

Bilder



Vi kommer til å legge opp til bruk av store bilder, slik at man får frem stemning, inntrykk og troverdighet. Det er en fin kombinasjon og kontrast til grafiske elementer og et bilde forteller mye. Et gjentagelsesmoment vil være avrundede hjørner, som er i tråd med grafiske elementer, forms, bokser og ikoner. Dette vil bli en rød tråd gjennom hele nettsiden. Det mykner opp uttrykket og gir et «ufarlig» preg på siden – appellerer til målgruppen.

Forms

Klasseforstander*	Klasse*
<input type="text" value="Ditt fulle navn"/>	<input type="text" value="Velg trinn fra dropdown"/>
Epost*	Antall elever*
<input type="text" value="Hva er eposten din?"/>	<input type="text" value="Hvor mange skal delta?"/>
Telefon*	Melding
<input type="text" value="Hva er telefonnummeret ditt?"/>	<input type="text" value="Er det noe du lurer på?"/>
Skole*	
<input type="text" value="Hvilken skole kommer dere fra?"/>	

Ved å huke av her godtar du at vi bruker din data i markedsføringstiltak. Vi vil ikke dele din data med tredjeparter uten samtykke. For mer informasjon, les vår [personvernserklæring](#).

[Send inn](#)